

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.25.
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитическая журналистика. Радио

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Форма контроля Вид занятий	5	Итого
	Зачет	
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	48,25	48,25
Самостоятельная работа	59,75	59,75
Контроль		
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы над аналитическими программами, подготовить обучающихся к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по созданию аналитических программ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы теории журналистики; Русский язык и культура речи; Техника публичной речи; Профессиональное регулирование средств массовой информации и массмедиа; Новостная журналистика. Радио 1-2.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Редактор на радио; Технология создания подкаста; Авторские проекты в журналистике. Радио 1-3; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: – актуальные темы и существующие проблемы современного общества при подготовке аналитической программы
		Уметь: – выявлять существующую проблему при подготовке аналитической программы
		Владеть: – навыком сбора информации по существующей проблеме при подготовке аналитической программы

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Аналитическая радиожурналистика	Лекция	Общая характеристика аналитических жанров	5	4	5		Собеседование
	Практическое занятие	Тема аналитической радиопрограммы	5	4	5		Творческое задание
	Практическое занятие	Сбор информации для аналитических программ	5	4	5		Контрольная работа
Модуль 2. Аналитический радиорепортаж на радио	Лекция	Аналитический радиорепортаж	5	4	5		Собеседование
	Практическое занятие	Работа на месте события и после него	5	4	10		Творческое задание
	Практическое занятие	Разработка сценария и подготовка репортажа к эфиру	5	4	10		Творческое задание
Модуль 3. Ток-шоу на радио	Лекция	Аналитическое ток-шоу	5	4	5		Контрольная работа
	Практическое занятие	Подготовительный период в работе над ток-шоу	5	4	10		Творческое задание
	Практическое	Ток-шоу в прямом эфире	5	4	10		Творческое задание
Модуль 4. Аналитическое радиоинтервью	Лекция	Аналитическое интервью	5	4	5		
	Практическое занятие	Подготовительный период в работе над аналитическим интервью	5	4	10		Творческое задание
	Практическое занятие	Работа в прямом эфире в жанре аналитического интервью	5	4	10		Творческое задание
	Посещаемость	Посещение аудиторных занятий			10		
Итого:				48	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на проведении лекционных и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (прежде всего тренингов), с помощью которых достигается освоение обучающимися основ профессионального мастерства.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технологии развития критического и творческого мышления:

- лекция-беседа;
- контрольная работа;
- творческое задание.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические задания обучающимся следует выполнять, руководствуясь алгоритмом действий, изложенным в лекционном курсе. Творческие задания выполняются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к конкретным жанрам.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ОПК-2	<i>Собеседование Контрольная работа Творческое задание Тестовые задания Вопросы к зачету 1-40</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Собеседование

Типовой пример задания

Вопросы для собеседования по теме дисциплины

1. Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении.
2. Объект, субъект и предмет исследования журналиста-аналитика.
3. Историческая динамика развития аналитики на радио и современный общественный процесс.
4. Форматы аналитических радиопрограмм.
5. Проблемная публикация на радио – специфика восприятия.
6. Природа аналитической радиожурналистики.
7. Интерактивные технологии в аналитической радиожурналистике.
8. Влияние авторской позиции на характер аналитической радиопрограммы.
9. Личностные качества журналиста и актерское начало в образе ведущего ток-шоу.

10. Законы построения аналитических радиопрограмм.
11. Эмпирический материал и инструментарий журналиста-аналитика.
12. Особенности работы журналиста-аналитика в прямом эфире.
13. Специфика жанра радиожурналистики «Аналитический репортаж»: особенности подготовки и проведения.
14. Специфика жанра радиожурналистики «Аналитическое интервью»: особенности подготовки и проведения.
15. Специфика жанра радиожурналистики «Ток-шоу»: особенности подготовки и проведения.
16. Взаимодействие ведущий – герой – аудитория.
17. Проблематика современных аналитических программ на радио.
18. Типология ток-шоу в радиоэфире.
19. Требование к профессиональным качествам ведущего ток-шоу.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся готовятся к ответам на вопросы самостоятельно, на занятии преподаватель проводит опрос и оценивает ответы.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется, если в ответе на вопрос по теме он дал правильный и исчерпывающий ответ на три вопроса, продемонстрировал что знает и свободно оперирует знаниями форматов радиопрограмм, жанровой специфики радиожурналистики, специфики аналитических радиожанров;
- 4 баллов ставится, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на два вопроса, продемонстрировал что знает форматы радиопрограмм, жанровую специфику радиожурналистики, специфику аналитических радиожанров;
- 3 баллов ставится, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на один теоретический вопрос, продемонстрировал, что имеет представление о форматах радиопрограмм, жанровой специфике радиожурналистики, специфике аналитических радиожанров;
- 2 баллов ставится в случае, если дан сбивчивый, без аргументации и примеров ответ на вопрос;
- 1 балл ставится за дополнения к ответам других обучающихся.

7.2.2. Творческое задание

Типовой пример задания

Подготовьте предложение для 2 выпусков ток-шоу, в котором укажите «информповод», тему, предполагаемых гостей в студии, приглашенных специалистов и т.д.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно. Во время занятия преподаватель проверяет выполненное задание и оценивает его.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, обучающийся продемонстрировал, что владеет сформированным умением выбирать информационный повод и актуальные темы для ток-шоу; определять специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе.

– 7-8 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, обучающийся в целом может выбрать информационный повод и тему для ток-шоу; определить специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе.

– 5-6 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, обучающийся имеет представление о том, как выбирать информационный повод и темы для ток-шоу; определять специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе.

– 3-4 балла ставится за частичное выполнение задания.

– 1-2 балла ставится, если задание выполнено с значительными ошибками.

7.2.3.

Контрольная работа

Типовой пример задания

Вариант 1

Задание 1. Проанализируйте радиопрограммы радиостанций «Спутник» и «Вести ФМ» выполненные в жанре аналитическое интервью по формально-содержательным признакам. Можно ли говорить о том, что все программы соответствуют жанровым признакам аналитического интервью? Каким образом формируется образ автора в этих программах? Каковы особенности стратегии ведения интервью? Используйте результаты анализа для аргументации своей позиции.

Задание 2. Проанализируйте аналитические репортажи, попавшие в итоговые выпуски новостей на радиостанциях «Спутник» и «Вести ФМ» по формально-содержательным признакам. Каким образом автор создает «эффект присутствия» на месте события? Какие особенности речи журналиста можно выделить? Какие элементы других жанров использованы в репортажах?

Вариант 2

Задание 1. Проанализируйте радиопрограммы радиостанций «Спутник» и «Вести ФМ» выполненные в жанре ток-шоу по формально-содержательным признакам. Можно ли говорить о том, что все программы соответствуют жанровым признакам аналитического ток-шоу? Каким образом формируется образ автора в этих программах? Каковы особенности стратегии ведения ток-шоу? Используйте результаты анализа для аргументации своей позиции

Задание 2. Проанализируйте реплики, попавшие в итоговые выпуски новостей на радиостанциях «Спутник» и «Вести ФМ» по формально-содержательным признакам. Каким образом автор создает процесс «сомыслия»? Какие особенности речи журналиста можно выделить? Какие аргументы авторами использованы в репликах?

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание во время занятия, результаты оцениваются преподавателем после занятия.

Критерии оценки:

– 5 баллов выставляется, если выполнены два задания, соблюдена методика жанрового анализа, обучающийся показал, что свободно владеет навыком жанрового анализа радиопрограмм, выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики.

– 4 балла ставятся, если выполнены два задания, соблюдена методика, обучающийся показал, что знает основы жанрового анализа радиопрограмм, выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики.

– 3 балла если выполнено одно задание, соблюдена методика, обучающийся показал, что имеет представление о жанровом анализе радиопрограмм выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики.

– 2 балла: выполнены задания, но в них допущены серьезные ошибки, указывающие на то, что у обучающегося слабо сформированы компетенции, необходимые для анализа текста.

– 1 балл: выполнено одно задание и при этом допущены серьезные ошибки.

7.2.4. Итоговый тест

Банк тестовых заданий размещен на образовательном портале ТГУ.

Типовой пример заданий

Задание 1

Выберите один правильный вариант ответа.

Проблемное радиоинтервью как жанр – это ...

- А) тип текста, фиксирующий в вопросно-ответной форме реальный процесс выявления компетентным человеком причинно-следственных связей факта, породившего проблему
- Б) тип текста, представляющий детализированное безличное описание факта
- В) тип теста, описывающий ход того или иного события
- Г) тип текста, в котором воспроизведен ход и результат информационного обмена группы людей, происходившего во время события

Правильный ответ: А

Задание 2

Выберите один правильный вариант ответа.

Перед журналистом при подготовке проблемного радиоинтервью стоят задачи

- А) наглядно воссоздать описание конфликтной ситуации
- Б) помочь эксперту передать эмоции по поводу актуальной ситуации
- В) помочь выбрать специалисту такое направление анализа проблемной ситуации, которая будет полезна целевой аудитории, Добиться того, чтобы высказанная позиция эксперта была аргументирована
- Г) последовательно и точно изложить «сценарий» мероприятия, посвященного обсуждению актуальных вопросов, делая акцент на речах выступавших

Правильный ответ: В

Задание 3

Выберите один правильный вариант ответа.

Предметом исследования в аналитическом ток-шоу на радио является

- А) горячая новость
- Б) общественно-значимая проблема
- В) криминальная история
- Г) скандалы из жизни знаменитостей

Правильный ответ: Б

Задание 4

Выберите один правильный вариант ответа.

Предметом жанра оперативного радиокomentarия является

- А) событие в личной жизни публичного лица
- Б) обыденная деятельность человека
- В) плановое мероприятие
- Г) событие или ситуация, повлекшие за собой возникновение социальной проблемы

Правильный ответ: Г

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 5

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении
2.	Объект, субъект и предмет исследования журналиста-аналитика
3.	Историческая динамика развития аналитики на радио
4.	Проблемная публикация как компонент публицистического творчества
5.	Природа аналитической радиожурналистики и ее специфика
6.	Сущность эвристического метода профессионального творчества журналиста-аналитика
7.	Методы сбора, проверки и анализа информации в аналитической радиожурналистике
8.	Влияние авторской позиции на характер аналитической радиопрограммы
9.	Реплика, как жанр аналитической радиожурналистики
10.	Комментарий, как жанр аналитической радиожурналистики
11.	Личностные качества журналиста и актерское начало в образе ведущего ток-шоу
12.	Законы построения и техника создания публицистического звукового образа
13.	Эмпирический материал и инструментарий журналиста-аналитика
14.	Жанрово-стилистическая палитра аналитической журналистики
15.	Особенности работы журналиста-аналитика в прямом эфире
16.	Специфика жанра радиожурналистики «Аналитический репортаж»: особенности подготовки и проведения
17.	Специфика жанра радиожурналистики «Аналитическое интервью»: особенности подготовки и проведения
18.	Специфика жанра радиожурналистики «Ток-шоу»: особенности подготовки и проведения
19.	Специфика жанра радиожурналистики «Беседа»: особенности подготовки и проведения
20.	Современная система жанров аналитики на радио
21.	Взаимодействие ведущий – герой – аудитория в ток-шоу
22.	Проблематика современных аналитических программ на радио
23.	Типология ток-шоу в радиоэфире
24.	Требование к профессиональным качествам ведущего ток-шоу
25.	Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении
26.	Особенности работы творческой группы при подготовке и проведении аналитического ток-шоу на радио
27.	Сопоставительный анализ работы радиожурналиста в жанре аналитического интервью в записи и в прямом эфире
28.	Особенности жанра аналитическая корреспонденция в радиоэфире
29.	Реплика на радио
30.	Особенности подачи документов, статистических данных и т.д. в эфире
31.	Языковые средства выразительности в программах, выполненных в жанре «реплика»
32.	Выявление причинно-следственных связей в аналитических радиопрограммах
33.	Выбор героя при подготовке аналитического интервью

№ п/п	Вопросы к зачету
34.	Выбор информповода и темы для аналитической радиопрограммы
35.	Особенности работы радиожурналиста на месте события при подготовке аналитического радиорепорта
36.	Средства создания «эффекта присутствия» при монтаже аналитического репорта
37.	Проблематика в современной радиожурналистике
38.	Средства создания эффекта «сомыслия» в аналитической радиопрограмме
39.	Особенности композиции в аналитическом репортаже
40.	Роль автора в программе выполненной в жанре аналитическое интервью

Процедура оценивания

К пересдаче зачета преподавателю допускаются студенты, не набравшие 55 баллов по накопительному рейтингу. Преподаватель дает студенту 2 вопроса из перечня вопросов для зачета. Студент в течении 40 минут готовится к ответу. На устный ответ дается 10 минут, после чего преподаватель оценивает ответ согласно критериям оценки.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан развернутый ответ вопросы: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации;
- оценка «не зачтено», если нет правильных ответов на вопросы, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	По накопительному рейтингу	«Зачтено»	55-100 баллов
		«Не зачтено»	0-54 балла

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Зарва М. В.	Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи	Учебное пособие	2024	ЭБС «Лань»
2	Ерофеева И. В., Сафронова О. В., Полякова Ю. А. [и др.].	Технологии медиатекста	Учебное пособие	2024	ЭБС «Лань»
3	Соломин В. Е.	Аналитическая журналистика: жанры и форматы современного медиаконтента	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»
4	под редакцией Л. Д. Болотовой, О. В. Тихоновой	История отечественной радиожурналистики. 1895–2020 годы	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Божедаров Д. А.	Основы телерадиовещания	Учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»
2	Видная О. Е. [и др.]	Журналистика: профессиональные компетенции в медиасфере	Учебно-методическое пособие	2021	ЭБС «Лань»
3	Иванова Л. В.	Жанры аналитической журналистики	Учебно-методическое пособие	2020	Репозиторий ТГУ

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
4	Раскатова Е. Р.	Аналитические программы на радио	Учебное-методическое пособие	2020	Репозиторий ТГУ

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
5. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
6. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
7. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
8. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
9. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-605)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры